

## Lättläst bok som hjälper företag bli vinnare på sökmotorerna.

Nu finns det en liten bok, värd sin vikt i guld, som reder ut begreppen om sökmotoroptimering. Sökmotoroptimeringsföretaget SEO (Search Engine Optimization) hjälper icke insatta att förstå sökmotorns viktiga roll i marknadsföringen.

Allt fler företag syns på Internet och e-handeln växer. Det går numera att beställa i stort sett vad som helst, betala, informera och marknadsföra; nätet har inga gränser. Men gränslösheten och mångfalden har också en baksida, det gäller att lyckas synas bland alla andra. Ett sätt att göra sig synlig går via sökmotorerna. Med en relevant hemsida hamnar företaget i topp efter sökmotorns blixtsnabba sökning. Rätt sorts sökord kan locka in besökaren på hemsidan.

Om det för några år sedan bara var den IT-ansvarige på ett företag som förstod sökmotorns roll och betydelse, är bilden annorlunda idag. Med fler kanaler än någonsin att kommunicera genom, är pressen större på en marknadschef. För sökmotorer, html, koder och sökrobotar är inte alltid kunskap som vanliga dödliga besitter.

Men hos företaget SEO i Göteborg, själva ledande inom sökmotoroptimering i Sverige, finns kunskap och räddning att få. De har skrivit en liten och lättläst bok om hur sökmotoroptimering går till. Eller, ännu lättare, hur man får sin hemsida att hamna i toppen efter en sökning på nätet. På drygt 60 sidor som inte skrämmer någon teknikskygg ger de en bild av nyttan med sökmotoroptimering. I den pedagogiska boken finns också exempel på dem som lyckats och de som försvunnit in i glömskan. Bland annat kan man läsa om ett litet, oansenligt byggföretag som satsade på e-handel, optimerade hemsidan och som numera sköter all försäljning via nätet. Butiken är stängd men affärerna går bättre än någonsin.

Den guldfärgade boken illustrerar vikten av att vara nummer ett. Det må vara en gammal klyscha men inte på Internet. Hamnar du inte i topp efter en sökning med exempelvis sökmotorn Google, är chansen minimal att surfaren hittar dig.

Mer information om SEO och deras bok om sökmotoroptimering:

[www.seo.se](http://www.seo.se)

Hans Sandblom, 031-51 71 70.

### SEO hjälper företag att bli vinnare på sökmotorerna.

SEO's vision är att vara ledande inom sökmotoroptimering i Europa. Detta uppnås genom satsningar på forskning och utveckling, samt en företagskultur som grundar sig på öppenhet, ärlighet och arbetsglädje. SEO har huvudkontoret i Göteborg. Företaget startade 1998, innan Google fanns. Grundare av SEO är Hans Sandblom, en av pionjärerna inom sökmotoroptimering i Sverige.

